EEN NIEUW(S)PLATFORM

ECONOMIE & DESIGN

Betül Aydin, Belle van der Velde, David de Gelder, Helena Breteler

WAT IS ER STUK AAN HET HUIDIGE NIEUWSPLATFORM?

- Filterbubbels
- Te veel slecht nieuws / te weinig goed nieuws
- Invloed van adverteerders
- Weinig keuze in de onderwerpen die je ziet
- Algoritmisch social media
- Mening van nieuwsschrijvers (?)

WAT HEB JE GELEERD OVER JE DOELGROEP?

- 30% van de Nederlanders vermijdt soms of vaak nieuws *(onderzoek uit 2024)*
- Onze doelgroep: jongeren van 18 tot 35 jaar
- Sociale media zijn een belangrijke nieuwsbron voor jongeren (nos stories)
- Nieuws kijken wat je tegen komt / Zelf nieuws opzoeken
- Wel persoonlijke interesses, maar ook algemeen nieuws
- Lokaal goed nieuws

WAARDES

- Nuance
- Diversiteit
- Transparantie

STAKEHOLDERS

- Kleine lokale redactie
- Gefund door donatuers
- Greenhost
- Eurosky

EERSTE IDEE

- Herontwerp van de NOS app
- (Goed) nieuws platform
- Een slider waarmee je kiest hoeveel goed en slecht nieuws je wilt zien
- Belangrijk nieuws blijft zichtbaar



DANK