# Cambridge Analytica

**Wat ging er mis?**

Het databedrijf Cambridge Analytica heeft via Facebookgegevens van ongeveer 87 miljoen gebruikers verzameld en misbruikt. Deze gegevens zouden zijn gebruikt om de verkiezingscampagne van Donald Trump te beïnvloeden.

Facebook had toen te weinig controle op externe apps. De quiz-app verzamelde gegevens van deelnemers én van hun Facebookvrienden, vaak zonder dat die vrienden dit wisten of toestemming gaven. Daarna werden de gegevens zonder toestemming gedeeld met Cambridge Analytica en gebruikt voor politieke advertenties.

**Wie had er belang bij?**
Meerdere belanghebbenden:

- Campagne Trump
- Brexit
- Andere verkiezingen

Politieke campagne van donald trump werkte samen met de Cambridge Analytica. Z konden zij gebruike maken van alle verzamelde data om zo in te spelen op de kiezer. Het bedrijf kon geld verdienen met de politieke beinvloeding.

Belang bij het onthullen van het schandaal waren journalisten, privacy organisaties en politieke tegenstanders. Allemaal voor het publiekelijk belang.

**Wie droeg de schade?**
Op het moment dat het schandaal naar buiten kwam as er sprake van zo'n 50 miljoen getroffen gebruikers. Dit aantal werd door facebook zelf gecorrigeerd naar 87 miljoen. Echter heeft een voormalige medewerker van Cambridge Analytica laten weten dat het mogelijk is dat er nog veel meer mensen de dupe hiervan waren. Dit omdat er waarschijnlijk meerdere apps werden gebruikt om ongevraagd gegevens te verzamelen.

Verder werden Facebook (Meta) en Cambridge Analytica getroffen. Facebook moest flink at geld neerleggen na het schandaal. Er moest een boete betaald worden van 5 miljard en een schikking van 750 miljoen.
Cambridge Analytica verloor vrijwel alle klanten en er nam een enorme juridische druk toe waardoor ze in mei 2018 het faillissement aan gingen.

**Welk recht schoot tekort?**

Het privacy recht en het recht op gegevensbescherming. Het schandaal zorgde er voor dat de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) werd ingevoerd.

Er was een gebrek aan controle en handhaving op toestemming

Privacy- en databeschermingsrechten:
- Het recht op geïnformeerde toestemming
- Het recht op transparantie en informatie
- Het principe van doelbinding
- Het recht op inzage en verwijdering

Democratische burgerrechten:
- Het recht op vrije en eerlijke verkiezingen
- Het recht op non-discriminatie en bescherming tegen manipulatie

App maken

25 punten verdelen

- Privacy by design (minimale dataverzameling, sterke encryptie)
- Transparant algoritme
- Contentmoderatie
- Leeftijdscontrole en bescherming van minderjarigen
- Persoonlijke aanbevelingen/engagement-optimalisatie
- Advertentie-inkomsten en datadeling met derde partijen
- Snelheid van groei (virale features, snel nieuwe functies uitrollen

| **Onderwerp** | **Punten** |
|---|---|
| Privacy by design (minimale dataverzameling, sterke | 5 |
| Transparant algoritme | 3 |
| Contentmoderatie | 5 |
| Leeftijdscontrole en bescherming van minderjarigen | 4 |
| Persoonlijke aanbevelingen/ engagement-optimalisatie | 3 |
| Advertentie-inkomsten en datadeling met derde partijen | 3 |
| Snelheid van groei (virale features, snel nieuwe functies uitrollen | 2 |

25